

# 2018-2023年中国植物蛋白 饮料市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国植物蛋白饮料市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251046KSF.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国植物蛋白饮料市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了植物蛋白饮料行业相关概述、中国植物蛋白饮料产业运行环境、分析了中国植物蛋白饮料行业的现状、中国植物蛋白饮料行业竞争格局、对中国植物蛋白饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国植物蛋白饮料产业发展前景与投资预测。您若想对植物蛋白饮料产业有个系统的了解或者想投资植物蛋白饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5~65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

我国饮料企业成本、区位优势明显，同时也存在技术落后，创新力不足，企业产品单一，国际贸易能力差等问题。我国人民生活水平的快速发展给饮料企业带来了更加广阔的市场，饮料企业应该加快技术升级和规模扩展以应对来自外资企业的竞争。

据博思数据发布的《2018-2023年中国植物蛋白饮料市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2017年上半年我国饮料产量达9772.8万吨，累计增长7.8%。

| 2017年6月      | 2017年5月      | 2017年4月      | 2017年3月 | 2017年2月 | 2017年1月 |        |
|--------------|--------------|--------------|---------|---------|---------|--------|
| 饮料产量_当期值(万吨) |              | 2024.8       | 1651.1  | 1570.2  | 1807    |        |
| ***          | 饮料产量_累计值(万吨) |              | 9772.8  | 7717.7  | 6073.4  | 4505.9 |
| 2744.9       | ***          | 饮料产量_同比增长(%) |         | 10.3    | 12.6    | 5.2    |
| 1.9          | ***          | 饮料产量_累计增长(%) |         | 7.8     | 6.7     | 5.2    |
| 4.8          | 5.1          | ***          |         |         |         |        |

## 报告目录：

### 第一章植物蛋白饮料行业主要经济特性

#### &mdash;、产品特性

#### 二、市场特性

#### 三、植物蛋白饮料行业产品生命周期

##### 1. 植物蛋白饮料行业生命周期位置

##### 2. 植物蛋白饮料行业把握市场时机的关键

#### 四、植物蛋白饮料行业进入／退出难度

1. 进入／退出壁垒

2. 进入／退出方式

## 五、植物蛋白饮料行业产品技术变革与产品革新

1. 技术变革对竞争格局的影响

2. 产品革新对竞争格局的影响

3. 植物蛋白饮料行业尚待突破的关键技术

## 六、植物蛋白饮料行业差异化分析

1. 植物蛋白饮料行业产品差异化状况

2. 植物蛋白饮料行业产品的差异化发展趋势

## 七、规模效应

## 八、学习和经验效应

## 九、行业盈利水平

# 第二章植物蛋白饮料行业生产分析

一、行业生产规模

二、产业集群分析

三、优势企业的产品策略

四、植物蛋白饮料行业生产所面临的问题

五、行业产量变化趋势

# 第三章植物蛋白饮料行业市场调研

一、植物蛋白饮料行业市场规模

二、市场增长速度

三、市场潜力分析

四、行业市场集中度

五、终端市场调研

六、区域市场调研

# 第四章植物蛋白饮料行业产品价格分析

一、价格弹性分析

二、价格与成本的关系

三、主要品牌产品价位分析

四、主要企业的价格策略

五、价格在植物蛋白饮料行业竞争中的重要性

六、低价策略与品牌战略

## 第五章植物蛋白饮料行业竞争分析

一、竞争分析理论基础

二、行业内企业与品牌数量

三、竞争格局

四、竞争组群

五、植物蛋白饮料行业竞争趋势

## 第六章植物蛋白饮料行业进出口分析

一、出口分析

1. 我国植物蛋白饮料行业出口量及增长情况

2. 植物蛋白饮料行业主要海外市场分布状况

3. 经营海外市场的主要植物蛋白饮料品牌

二、进口分析

1. 我国植物蛋白饮料行业进口量及增长情况

2. 植物蛋白饮料行业进口产品主要品牌

## 第七章植物蛋白饮料上游行业调研

一、上游行业发展状况

二、上游行业市场集中度

三、上游行业发展趋势

## 第八章植物蛋白饮料行业渠道分析

一、渠道对植物蛋白饮料行业的影响

二、渠道格局

三、植物蛋白饮料行业销售渠道要素对比

四、主要企业渠道策略研究

五、各区域市场主要代理商情况

## 第九章植物蛋白饮料行业用户分析

### 一、用户认知程度

### 二、用户关注因素

#### 1. 功能

#### 2. 产品质量

#### 3. 价格

#### 4. 产品设计

### 三、用户其它特性

## 第十章植物蛋白饮料行业替代品分析

### 一、植物蛋白饮料行业替代品种类

### 二、替代品对植物蛋白饮料行业的影响

### 三、植物蛋白饮料行业替代品发展趋势

## 第十一章植物蛋白饮料行业互补品分析

### 一、植物蛋白饮料行业互补品种类

### 二、互补品对植物蛋白饮料行业的影响

### 三、植物蛋白饮料行业互补品发展趋势

## 第十二章植物蛋白饮料行业品牌分析

### 一、植物蛋白饮料行业品牌总体情况

### 二、品牌传播

### 三、品牌美誉度

### 四、代理商对品牌的选择情况

### 五、主要城市对植物蛋白饮料行业主要品牌的认知水平

### 六、广告策略分析

## 第十三章植物蛋白饮料行业主导驱动因素

### 一、国家政策导向

### 二、相关行业发展

### 三、行业技术发展

### 四、行业竞争状况

## 五、社会需求的变化

### 第十四章植物蛋白饮料行业竞争成功的关键因素

- 一、品牌
- 二、价格
- 三、差异化
- 四、服务
- 五、渠道建设与管理

### 第十五章植物蛋白饮料行业重点企业分析（可选）

#### 一、中国绿色食品（控股）有限公司

- 1. 企业发展现状
- 2. 企业财务指标
- 3. 企业竞争力评价

#### 二、厦门银鹭食品集团有限公司

- 1. 企业发展现状
- 2. 企业财务指标
- 3. 企业竞争力评价

#### 三、椰树集团

- 1. 企业发展现状
- 2. 企业财务指标
- 3. 企业竞争力评价

### 第十六章植物蛋白饮料行业发展趋势预测

- 一、行业运行环境发展趋势
- 二、市场需求发展趋势
- 三、行业竞争趋势

### 第十七章 2018-2024年中国植物蛋白饮料行业投资分析

- 一、行业投资环境
  - 1. 资源环境分析
  - 2. 市场竞争分析

### 3. 行业税收政策分析

## 二、投资机会

## 三、行业政策优势

## 四、投资前景及对策分析

## 五、植物蛋白饮料行业行业前景调研总体评价

## 第十八章植物蛋白饮料行业风险分析

### 一、环境风险

1. 国际经济环境变化对植物蛋白饮料行业的风险
2. 汇率变化对植物蛋白饮料行业的风险
3. 宏观经济变化对植物蛋白饮料行业的风险
4. 宏观经济政策对植物蛋白饮料行业的风险
5. 区域经济变化对植物蛋白饮料行业的风险

### 二、产业链上下游风险

1. 上游行业对植物蛋白饮料行业的风险
2. 下游行业对植物蛋白饮料行业的风险
3. 其他关联行业对植物蛋白饮料行业的风险

### 三、行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

### 四、市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

### 五、其他风险

## 第十九章植物蛋白饮料企业经营策略建议

### 一、产品定位策略

1. 市场细分策略



2. 目标市场的选择

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第二十章植物蛋白饮料行业投资建议

一、植物蛋白饮料行业投资总体评价

二、植物蛋白饮料行业投资建议

图表目录：

图表：2016-2017年植物蛋白饮料行业区域结构

图表：2016-2017年植物蛋白饮料行业渠道结构

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业市场规模

图表：2018-2024年植物蛋白饮料行业市场规模预测

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业市场增长速度

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业需求总量

图表：2018-2024年植物蛋白饮料行业需求量预测

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业需求集中度

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业需求增长速度

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业市场饱和度

图表：2018-2024年植物蛋白饮料行业需求总量预测

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业供给总量

图表：2018-2024年植物蛋白饮料行业供给量预测

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业供给集中度

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业供给增长速度

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业销售数量

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业库存数量

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业企业市场份额

图表：2016-2017年植物蛋白饮料行业企业区域分布

图表：2016-2017年植物蛋白饮料行业销售渠道分布

图表：2016-2017年植物蛋白饮料行业主要代理商

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业产品价格走势

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业利润变化

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业销售毛利率

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业销售利润率

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业总资产利润率

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业进口量及进口额

图表：2016-2017年植物蛋白饮料行业进口区域分布

图表：2015-2017年植物蛋白饮料行业对外依存度

图表：2016-2017年植物蛋白饮料行业投资项目数量

图表：2016-2017年植物蛋白饮料行业投资项目列表

图表：2016-2017年植物蛋白饮料行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251046KSF.html>